

<sup>1</sup>Essity Germany GmbH, Sandhofer Straße 176, 68305 Mannheim, Deutschland; Essity Germany GmbH bindet ggf. die [hier](#) genannten verbundenen Essity Unternehmen ein.

<sup>2</sup>Wir nutzen die personenbezogenen Daten, die Sie in dieses Formular eingeben, und daraus abgeleitete Informationen, wie z.B. Kontaktdaten, Kaufhistorie, Produktinteressen und -erfahrungen sowie potenziell sensible Gesundheitsdaten, wie z.B. Essgewohnheiten, sportliche Betätigung und allgemeine Lebensführung, Schwangerschaft, Inkontinenz, menstruationsbezogene Daten und Fertilität.

<sup>3</sup>Die Personalisierung von Webseiten und Marketing entsprechend Ihrer Interessen umfasst die Erstellung, Anreicherung und Auswertung Ihres [markenübergreifenden](#) Essity-Profiles anhand Ihrer Daten, um Ihre Interessen zu verstehen und Erkenntnisse aus aggregierten Daten abzuleiten.

<sup>4</sup>Verbundene Essity Unternehmen sind [hier](#) genannt.

<sup>5</sup>Marketingpartner umfassen Meta (inkl. Facebook, Instagram), Google (inkl. YouTube), TikTok, und andere, wie [hier](#) näher genannt.

<sup>6</sup>Personalisiertes Marketing bezieht sich auf Webseiten und Marketing von verbundenen Essity Unternehmen und Marketingpartnern, die entsprechend Ihrer Interessen personalisiert werden; hinsichtlich verbundener Unternehmen umfasst dies die Erstellung, Anreicherung und Auswertung Ihres [markenübergreifenden](#) Essity-Profiles anhand Ihrer Daten, um Ihre Interessen zu verstehen und Erkenntnisse aus aggregierten Daten abzuleiten. Hinsichtlich Marketingpartner beinhaltet dies die Anzeigengestaltung auf deren Plattformen entsprechend Ihrer Essity-bezogenen Interessen

<sup>7</sup>Personalisierung von E-Mails erfolgt mit Ihrer Einwilligung zur Nutzung personenbezogener Daten, ggf. auch sensibler Gesundheitsdaten, um Marketing entsprechend Ihrer Interessen zu personalisieren.

<sup>8</sup>Die personalisierten E-Mails werden von Essity Germany GmbH versendet.

<sup>9</sup>Essity Marken sind [hier](#) aufgeführt.

<sup>10</sup>Interaktion mit personalisierten E-Mails umfasst das Tracking Ihres Nutzungsverhaltens (wie z.B. Öffnen einer E-Mail oder Klicken auf Links in einer E-Mail) anhand eingebetteter Skripte, um die Personalisierung von Webseite und Marketing zu verbessern und kann ggf. auch sensible Gesundheitsdaten betreffen.

<sup>11</sup> Personalisiertes Marketing bezieht sich auf Webseiten und Marketing der Essity Germany GmbH und verbundener Essity Unternehmen, die entsprechend Ihrer Interessen personalisiert sind; dies beinhaltet das Teilen, Anreichern und Auswerten Ihres [markenübergreifenden](#) Essity-Profiles anhand Ihrer Daten, um Ihre Interessen zu verstehen und Erkenntnisse aus aggregierten Daten abzuleiten.